

O Programa de Comunicação Social, PCS, visa promover um canal de interação e troca de informação sobre a implantação dos parques eólicos da Renova Energia, integrantes do Alto Sertão III. O relacionamento com as comunidades afetadas é conduzido com responsabilidade socioambiental para que a implantação do empreendimento transcorra de forma transparente para todos os públicos.

A Renova Energia busca, com a implantação do PCS, assegurar o compromisso com os seus públicos de relacionamento em promover ampla discussão sobre o Empreendimento proposto. As ações para alcançar tais objetivos são realizadas por meio da promoção de iniciativas de relacionamentos e de divulgação com grupos e lideranças específicas das áreas de influência. Assim, sendo necessário conhecer, reconhecer e fortalecer o capital social destas comunidades.

Ressalta-se que as ações de comunicação social durante as etapas do licenciamento ambiental assumem também o caráter de informação socioambiental, ou seja, carregam a responsabilidade de manter a sociedade civil e a opinião pública informada sobre as questões ambientais associadas ao empreendimento, principalmente no que se refere ao licenciamento ambiental e à execução dos programas ambientais previstos. É nesse contexto que justifica-se a existência do Programa de Comunicação Social, com a finalidade de gerar e distribuir informações relevantes no período de obras dos parques eólico, assim como de receber das comunidades suas eventuais proposições e demandas.

Assim, o programa possui um viés participativo, garantindo o engajamento constante das Prefeituras, organizações da sociedade civil, comunidades rurais, proprietários rurais e moradores dos estabelecimentos diretamente afetados, estabelecendo um processo dialógico em relação às questões que guardam interface entre a implantação do empreendimento e o modo de vida da população local.

Neste sentido, as ações do PCS são orientadas a desenvolver processos de mobilização, articulação e participação para informar e envolver a população nas etapas e ações do empreendimento, nas fases de planejamento e implantação, estabelecendo uma conexão permanente entre o empreendedor e as comunidades impactadas direta e indiretamente, visando reduzir os conflitos e problemas relacionados à implantação do empreendimento.